

## Auszeichnungen für innovative Jungunternehmer

### Prämierung von Venture 2004

*fur.* Businesspläne können sich schon vor ihrer Umsetzung auszahlen. Dies ermöglicht der anspruchsvoll dotierte Businessplan-Wettbewerb Venture der ETH Zürich und von McKinsey & Company, der dieses Jahr zum vierten Mal stattgefunden hat. Am Dienstagabend wurden von insgesamt 80 eingereichten Plänen die 5 vielversprechendsten Projekte von Jungunternehmern ausgezeichnet. Als Sieger gingen diesmal ausnahmsweise zwei Teams hervor: die Start-up-Firma Molecular Partners, die eine Technologie für die effiziente Produktion von Antikörper-ähnlichen Molekülen entwickelt hat, und das Jungunternehmen NovoGEL. Letzteres stellt neuartige Gele her, die breit eingesetzt werden können – vom Lebensmittelbereich über Werkstoffe bis zur Medizinaltechnik. Die beiden Sieger erhalten je 60 000 Franken als Starthilfe für ihr Unternehmen. Den mit 20 000 Franken dotierten Preis für den dritten Platz erhielt die Firma Foldcore für ein Verfahren zur Herstellung von Kernstrukturen. Es ermöglicht beispielsweise die Verarbeitung von Papier zu extrem belastbaren Strukturen. Das Unternehmen FlamePowders auf Rang vier (10 000 Franken) stellt einen funktionalen Puder aus sehr kleinen Partikeln her. Die Preissumme von Venture wird von einer Gruppe von Schweizer Unternehmen bereitgestellt.